

Communiqué de Presse

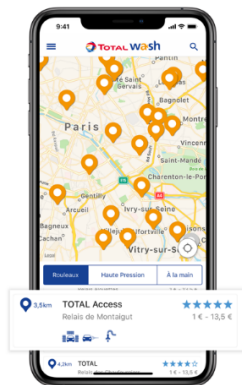
Acheter son lavage auto depuis son mobile, une vraie facilité désormais possible avec la nouvelle application TOTAL WASH



Nanterre, le 17 septembre 2019. TOTAL WASH, plus grand réseau de lavage automobile en France, lance sa nouvelle application mobile. Première du marché à proposer un parcours digital complet, l'application TOTAL WASH permet aux automobilistes de trouver les centres de lavage à proximité et d'acheter leurs lavages directement depuis leur mobile. La marque renforce sa stratégie digitale en apportant aux centres TOTAL WASH référencés une visibilité et un canal de vente supplémentaire, pour séduire des clients de plus en plus connectés.



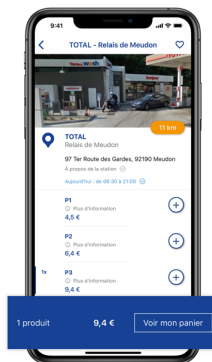
Lancée début septembre, la nouvelle application TOTAL WASH simplifie la vie des automobilistes en mobilité, en leur faisant gagner du temps en station. Plus besoin de monnaie ni de passage en caisse, tout se fait depuis l'application mobile :



Trouver le centre de lavage TOTAL WASH le plus proche

En un clic, le client retrouve les centres de lavages TOTAL WASH à proximité, parmi les 1030 centres disponibles en France.

Il peut consulter les prestations de lavage proposées et obtenir des informations complémentaires sur le centre de son choix : horaires d'ouverture, prix et détail des programmes, autres services disponibles en station : carburant, gonflage des pneus...



Acheter son lavage directement depuis son mobile

Après avoir composé son panier avec les prestations lavage de son choix, le client règle ses achats par carte bancaire ou avec son compte TOTAL WASH, qu'il aura rechargé au préalable.

Les professionnels détenteurs de la carte pro TOTAL (anciennement carte GR) peuvent enregistrer leur carte, recharger leur compte TOTAL WASH et acheter des lavages sur l'application.



Saisir son code sur la borne de lavage en station

Une fois sur le centre, le client lance le programme de lavage en saisissant sur la borne le code reçu via l'application.

L'ensemble des prestations de lavage auto et moto proposées dans les centres TOTAL WASH, sont disponibles à l'achat sur l'application : lavage automatique aux rouleaux, lavage haute pression, aspirateurs et autres périphériques. L'application TOTAL WASH intègre également un système de réservation pour son nouveau service de lavage à la main, lancé par la marque en 2018.

Disponible sur les stores iOS et Google Play, cette nouvelle application est une alternative digitale aux cartes TOTAL WASH. Au même titre qu'un rechargement de carte physique en station, le client bénéficie d'un bonus lavage dès qu'il recharge son compte sur l'application. Ces bonus digitaux peuvent s'élever à 25 €.

TOTAL WASH confirme ainsi sa place d'acteur incontournable du lavage, en proposant aux investisseurs et à ses clients des solutions toujours plus innovantes.

* * * * *

À propos de Total Marketing France

La société Total Marketing France, filiale à 100 % de Total Marketing Services, est dédiée aux activités opérationnelles en France.

Elle est en charge, pour la France, de l'approvisionnement et de la commercialisation des carburants, du fioul domestique et des fiouls industries (fiouls lourds), de la commercialisation des lubrifiants automobiles, de l'exploitation des stations-service TOTAL, TOTAL Access et ELAN auprès des clients professionnels et particuliers, ainsi que des activités de services énergétiques.

Ses 6 600 collaborateurs (16 filiales comprises) mettent tout en œuvre pour être proches de leurs clients, vivre au rythme de leurs besoins en énergie, leur proposer les solutions les plus économiques et les plus innovantes afin d'être un acteur privilégié sur les marchés de la mobilité et du chauffage en France.

À propos de Total Wash France

Total Wash France est une filiale de Total Marketing France, créée en Février 2019 pour soutenir le développement ambitieux de la marque spécialisée dans le lavage auto. La nouvelle structure Total Wash composée d'experts opérationnels du lavage automobile, a été complétée en début d'année par les membres de la start-up Kleen-Now, acquise en début d'année. La marque s'appuie sur les compétences digitales de l'équipe de la start-up pour accélérer sa stratégie digitale.

TOTAL WASH France est le plus grand réseau de lavage auto en France avec plus de 1000 centres de lavage. En 2018, plus de 11 millions de lavages ont été réalisés au sein du réseau TOTAL WASH.

* * * * *

Contacts

Agence Wellcom : Léa Terrier | lea.terrier@wellcom.fr

Keti Delprat | keti.delprat@wellcom.fr

Avertissement

Ce communiqué de presse est publié uniquement à des fins d'information et aucune conséquence juridique ne saurait en découler. Les entités dans lesquelles TOTAL S.A. détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. TOTAL S.A. ne saurait voir sa responsabilité engagée du fait des actes ou omissions émanant desdites sociétés. Les termes « TOTAL », « Groupe TOTAL » et « Groupe » qui figurent dans ce document sont génériques et utilisés uniquement à des fins de convenance. De même, les termes « nous », « nos », « notre » peuvent également être utilisés pour faire référence aux filiales ou à leurs collaborateurs.

Ce document peut contenir des informations et déclarations prospectives qui sont fondées sur des données et hypothèses économiques formulées dans un contexte économique, concurrentiel et réglementaire donné. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont dépendantes de facteurs de risques. Ni TOTAL S.A. ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document.