



# EQUIP AUTO ALGERIA 2019



Programme  
des Conférences

Lundi 11 mars 2019

Palais des Expositions des Pins Maritimes  
SAFEX – Pavillon CONCORDE – ANNEXE B1

## INDUSTRY DAY AT EQUIP AUTO ALGERIA 2019

Modératrice : **Mme. Karima ALILATENE** - Journaliste  
Magazine : L'auto-marché

**[10H30- 11H45]**      **Accueil des invités et des communicants**

**[11H00 – 11H10]**      **Mot d'ouverture**  
**Mr. Nabil BEY BOUMEZRAG**  
Commissaire Général  
Salon EQUIP AUTO ALGERIA

**[11H10 – 11H15]**      **Mme. Karima ALILATENE**  
Journaliste - L'auto-marché

**Présentation du thème de la conférence et les communicants**

**[11h15- 11h30]**      **Mr. Mustapha ABEDELKRIM**  
Ministère de l'Industrie et des Mines  
Directeur Général  
Développement Industriel et Technologique

**[11h30- 11h45]**      **Mme. Alena STOJDLOVA**  
Conseillère économique auprès de l'Ambassade de la République  
Tchèque en Algérie

**« Expérience tchèque dans l'industrie automobile ».**

**[11h50 - 12h05]**      **Mr. Rachid MERAH**  
Directeur Général  
Perspective solutions - Expert en IATF 16949 - 2016  
**« Les bénéfices de la certification au système de management  
de la qualité automobile ».**



PROMOSALONS



Algérie  
RECHANCE

[12h05 – 12h15]

**Mr. Adel BAHROUNI**

Directeur Général  
GIF FILTRE

« **Retour d'expérience ou modèle tunisien d'un sous-traitant  
1<sup>ère</sup> monte PSA** »

[12h15 – 12h25]

**Mr. Abdelmadjid SIAD**

Making the future automobile Autodesk

« **Rôle du numérique (BIM) dans l'industrie automobile et des  
composants** ».

[12h 30- 13 h 00]

**Mr. Stéphane HARMAND**

Directeur Général  
Renault Trucks Algérie

**Mr. Abdennour ADJTOUTAH**

Directeur Général  
SOPROVI

**Mr. Mehdi BOUTMEDJET**

Project Buyer  
Groupe VOLVO  
Direction des achats Renault Trucks Algérie

« **Panel des constructeurs automobile et PL Montage en  
Algérie** ».

[13 h00 - 13 h 30]

**Mr. Mokhtar CHAHBOUB**

CIMA MOTORS

[13h30 – 13h45]

**Questions / Réponses journalistes**

# GAGNER AVEC LA PIÈCE DE QUALITÉ !

Modérateur : **Mr. Herve DAIGUEPERCE**

Journaliste et Expert International, Rédacteur en Chef

Magazine : Algérie Rechange

INTRODUCTION : **Terminologie de la pièce de rechange : Vers une meilleure lisibilité des appellations**

**Origine de la pièce, la nécessité de la transparence :**

- Sourcing;
- Traçabilité;
- Identification.

**Garantir la pièce de qualité, la plus-value commerciale:**

- Les acteurs et les réseaux;
- La labellisation;
- La reconnaissance.

**Protéger la pièce de qualité, l'assurance de la sécurité:**

- Etiquetage;
- Normalisation;
- Outils de dépistage;
- Dépôt de marques et de noms de sociétés;
- Partenariat avec les institutions (douanes, ministère du commerce).

**Soutenir la pièce de qualité, des atouts différenciateurs:**

- Supports techniques;
- Services;
- Logistique;
- Disponibilité;
- Réseaux sociaux;
- Formation.

**Revendiquer la pièce de qualité, plus de marge, plus de sécurité:**

- Gagner sur les retours;
- Gagner en démontage remontage;
- Gagner en durabilité;
- Gagner en fidélisation;
- Gagner en notoriété;
- Gagner en marge nette