



COMMUNIQUE DE PRESSE

11 mai 2020

**Face aux événements liés à la crise sanitaire mondiale,
Philippe BAUDIN, Président d'EQUIP AUTO
s'exprime sur l'évolution du positionnement du salon**

La crise sanitaire inédite qui s'est imposée ces derniers mois dans le monde entier, entraînant une crise économique sans précédent, oblige l'ensemble des acteurs français et internationaux de l'écosystème des salons à envisager différents scénarios pour leurs événements respectifs.

Depuis 2017, avec son retour à Paris Porte de Versailles, le salon EQUIP AUTO a démontré une dynamique très positive, marquée par une forte mobilisation des professionnels du secteur de l'après-vente automobile et des services pour la mobilité.

C'est sur ces bases solides que les organisateurs mènent, depuis le début de l'année, une réflexion approfondie sur l'évolution des secteurs et les attentes des professionnels pour construire le salon EQUIP AUTO de demain, en l'adaptant aux mutations du marché.

Dans ce contexte, largement modifié par la crise actuelle, la FIEV et ses partenaires, la FFC et le groupe COMEXPOSIUM, organisateurs du salon EQUIP AUTO, dans l'intérêt des entreprises et du marché, intègrent dans leurs réflexions ces nouvelles conditions afin de définir les nouveaux axes de développement du salon dans une perspective de long terme et non uniquement de court terme face aux événements.

Réfléchir pour agir et non réagir dans l'instant, telle est la voie que les organisateurs se fixent pour redéfinir les contours du salon dans son positionnement et son format, et proposer à toutes les parties prenantes les solutions pérennes les mieux adaptées pour le futur.

Contact Presse :

CLC Communications – Tél. : 01 42 93 04 04

Gilles Senneville (g.senneville@clccom.com) – Célia Forest (c.forest@clccom.com)