



Communiqué de presse

4 novembre 2014

EQUIP AUTO 2015 "LE MONDE DE L'APRÈS-VENTE S'OUVRE A VOUS"

La 22^{ème} édition du salon EQUIP AUTO, le rendez-vous international **des professionnels de l'après-vente et des services pour tous les véhicules** se tiendra du **mardi 13 au samedi 17 octobre 2015** au Parc des Expositions de Paris-Nord Villepinte.

Le salon EQUIP AUTO 2015 affirme sa volonté de fédérer tous les acteurs internationaux de la filière après-vente pour tous les véhicules et de présenter une offre exhaustive de l'amont à l'aval. Cela se traduit par l'ambition de réunir **1 500 exposants sur une surface de 100 000 m², dédiée aux 100 000 professionnels internationaux de l'après-vente attendus tout au long des 5 jours du salon.**

EQUIP AUTO donne à l'ensemble des professionnels les moyens d'exploiter avec succès ce moment unique de rencontres et, **renforce, pour cela, la stratégie déployée avec succès en 2013** autour de **trois axes forts** : plus de business, plus de services, plus d'événements.

✓ PLUS DE BUSINESS :

○ Des secteurs spécialisés :

- **Trade & Sourcing** ouvert à tous les exposants, individuels et pavillons nationaux, visant en particulier les grands acheteurs de la distribution et de l'industrie. Un espace ouvert sur quatre jours du mardi au vendredi pour mieux répondre aux besoins de la clientèle internationale.
- Deux secteurs consacrés **aux réseaux de distribution et de maintenance** des véhicules,
- **L'Univers VO** dédié à tous les acteurs intervenant dans le domaine de la remise sur le marché du véhicule d'occasion

○ La promotion renforcée du salon sur ses zones d'influence majeures

- Quatre pays seront mis à l'honneur : l'Algérie, le Maroc, la Tunisie et la Pologne
- Un **forum international** sera organisé du mardi 13 au vendredi 16 octobre pour permettre à chacun de ces pays de présenter son marché, ses besoins, et pour favoriser les échanges entre professionnels.

○ Les rendez-vous d'affaires

- La plateforme de mise en relation entre acheteurs et exposants sera mise en place dès le mois d'avril 2015 pour organiser ces rendez-vous en amont du salon.

- Cette plateforme permettra notamment à ceux qui souhaitent échanger avec les représentants des pays à l'honneur de le faire plus facilement.

✓ **PLUS DE SERVICES**

○ **La demande de participation en ligne**

- Mieux servir les exposants et simplifier leur démarche d'inscription au salon, tel est l'objectif de ce nouveau service qui permet aux entreprises d'estimer plus facilement leur budget de participation et d'accéder à une palette de nouveaux services et outils de promotion en quelques clics.

○ **Des outils multimédias interactifs**

- Le **site internet** améliore son ergonomie pour plus d'efficacité et un meilleur service quel que soit le visiteur.
- Lancé en 2013, le **blog des réparateurs-carrossiers** intègre le site du salon, pour élargir son audience à un plus grand nombre de professionnels, réparateurs, carrossiers, désireux de partager leurs expériences.
- L'**application mobile** revisitée sera disponible dès novembre 2014.
- Un contenu vidéo renouvelé avec la création du **JT EQUIP AUTO**. Rendez-vous trimestriel, il permettra de donner la parole aux experts de la filière en amont et pendant le salon.

○ **Des offres de services nombreuses et au meilleur prix**

- Les partenaires transport et hébergement du salon proposent, une fois encore, de nombreuses offres avantageuses pour venir et séjourner à Paris à l'occasion d'EQUIP AUTO.
- L'opération Enjoy Paris lancée avec succès en 2013 est reconduite et élargie avec des offres restauration, cabarets, activités touristiques... encore plus attrayantes pour rendre l'expérience d'EQUIP AUTO toujours plus agréable.

○ **Les parcours experts**

- Véritables outils de visites sur-mesure, ils permettent aux acheteurs de maximiser leur temps de présence sur le salon EQUIP AUTO, de mettre en avant des tendances fortes qui impactent les différents marchés de l'après-vente et des services, quels que soient les véhicules concernés.
- Les thèmes envisagés pour ces différents parcours sont :
 - "Nouveautés"
 - "GreenTech"
 - "Diversification d'activité"
 - "Poids lourd/VI"
 - "Démonstrations"
 - "Préparation des véhicules d'occasion"

✓ **PLUS D'ÉVÉNEMENTS**

○ **L'innovation en vedette**

- Les 30 ans des Grands Prix internationaux de l'innovation automobile d'EQUIP AUTO seront le prétexte d'une mise en valeur particulière de l'innovation et d'une refonte de la cérémonie de remise des prix, le mardi 13 octobre 2015.
- Le jury de 80 journalistes internationaux accueillera cette année une dizaine de nouveaux membres étrangers.
- L'espace Innovation Carrosserie Peinture lancé en 2013 présentera les toutes dernières solutions aux professionnels du secteur.

○ **La journée du lavage**

- Pour mettre en valeur ce secteur et ce marché, le salon organisera une journée dédiée au lavage le samedi 17 octobre, autour d'animations et de tables rondes ou d'ateliers.

○ **La nocturne du salon**

- Le salon organisera le jeudi 16 octobre une nocturne jusqu'à 21h pour permettre aux professionnels de poursuivre leurs échanges dans une ambiance conviviale et festive sur le thème « 40 ans de passion pour l'après-vente ».

Rendez-vous du 13 au 17 octobre 2015 pour découvrir le monde de l'après-vente.

Et dès aujourd'hui sur : www.equipauto.com

Discutez et échangez sur les réseaux sociaux :



À propos d'EQUIP AUTO

Salon international de l'après-vente et des services pour tous les véhicules, EQUIP AUTO est un des principaux carrefours européens d'échanges entre fabricants, distributeurs et réparateurs à la recherche de nouveaux produits, services ou partenaires. EQUIP AUTO est un salon de la Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules (FIEV) et de la Fédération Française de la Carrosserie (FFC), organisé par le groupe Comexposium.

Service de Presse : CLC Communications

Tél. : 01 42 93 04 04 - www.clccom.com

Gilles Senneville (g.senneville@clccom.com),

Anne-Claire Berthomieu (ac.berthomieu@clccom.com),

Jessica Djaba (j.djaba@clccom.com)