

**44 ACTEURS MAJEURS DU VEHICULE D'OCCASION ATTENDENT 10 000 VISITEURS  
AU SEIN DU VILLAGE UNIVERS VO A EQUIP AUTO 2019****Exposants et partenaires, 32 prises de paroles sur le plateau TV Espace Forum, nouveautés...  
Tout savoir à J-7****avant de le découvrir en « live » au cœur du salon Equiq Auto 2019 – Hall 1 – allée E - stand 070**

Pour cette 3<sup>ème</sup> participation de la communauté du VO fédérée au sein d'Univers VO sur Equip Auto, 44 exposants et partenaires incarneront la filière du véhicule d'occasion au sein d'un espace mutualisé de 600 m2.

Une opportunité pour les visiteurs professionnels du salon de rencontrer, en un seul lieu, les différents acteurs de la chaîne de valeur du véhicule de seconde main, pour y trouver, via les débats animés par Univers VO et les interventions de ses exposants/partenaires toutes les réponses à leurs questions et de découvrir auprès d'eux une très large palette de produits et solutions dédiés.

Au total 32 débats, présentations, ateliers... seront proposés aux visiteurs sur l'Espace Forum d'Univers VO. Et certains exposants présenteront, annonceront des nouveautés.

**1 - Les 10 débats Univers VO****Organisés par Univers VO ceux-ci réuniront les acteurs clés sur des thématiques centrales pour les professionnels****Mardi 15 octobre****13 h 00**

- Avec le\_CEGAA (Conseil Européen des groupements d'agents automobiles)  
L'Europe du VO - comment les professionnels peuvent répondre aux attentes du citoyen européen ? La France et l'Espagne pourront-elles être valeur d'exemple ?

**14 h 00**

- Mon marketing à moi : les données clients et véhicules, une mine d'or suffisamment exploitée par les professionnels ?  
Avec Autobiz, Carvivo, Spidtech, Autoviza, Solware

**Mercredi 16 octobre****11 h 00**

- La logistique à l'heure du 2.0 va-t-elle faire sa révolution ? Quel poids dans le coût total d'une vente de VO ?  
Avec BCAuto Enchères, Moveecar (GEFCO), Stampyt, 2L Logistics, Glinche Automobiles, VPN Auto

**15 h 30**

- Les modes d'approvisionnement d'aujourd'hui seront-ils ceux de demain ?  
Avec : Tec3H, BCAuto Enchères, Renault PRO V.O., CarNext, Auto 1, Groupe Argus.

**Jeudi 17 octobre**

**11 h 00**

- *Pourquoi booster l'activité VO permet une croissance à 2 chiffres en après-vente ?*  
Avec : Garantie M, EDP Auto, ATB Autos, Indicata/Autorola, Digitaleo.

**15 h 30**

- *Comment imaginer de nouveaux modes de reprise, pour en faire un accélérateur de la vente de VO ?*  
Avec : Appro Automobiles, Carvivo, Autobiz, Weproov, Auto1.com.

**Vendredi 18 octobre**

**11 h 00**

- *E-réputation : indispensable ? Pour quels coûts et quelle valeur ajoutée ?*  
Avec : Fidcar, Guest Suite, VPN Autos, Car-Expresso

**14 h 00**

- *L'achat Internet devient-il la norme ?*  
Avec : Kepler, Yakarouler, Zanzicar (VO3000), Zoomcar, VPN Autos.

**15 h 30**

- *FREVO : Remise en état (peinture, contrôle technique...). Faire « beau » pour mieux vendre, mais jusqu'à quel prix ?*  
Avec : Sherwin-Williams, WEPROOV, PixmyCar, Car Polish.

**Samedi 19 octobre**

**11 h 00**

- *La garantie et ses innovations, facteur clé de marge et de conquête ?*  
Avec : VPauto, CarGarantie, Garantie M.

## 2 - Les interventions exposants/partenaires

### Mardi 15 octobre

- **10 h 30 – Autobiz**  
La méthodologie d'Autobiz pour valoriser les VO sur le marché, du prix de référence à la valeur de reprise.
- **15 h 00 – Moveecar (Gefco)**  
Présentation de Moveecar, la plateforme digitale de services dédiés à votre véhicule tout au long de son cycle de vie.
- **16 h 00 - Solware Group**  
Conférence autour de l'économie circulaire du marché du remarketing automobile en présence de recycleurs auto.

### Mercredi 16 octobre

- **10 h 00 - Guest Suite**  
Atelier sur l'e-réputation et son impact sur le chiffre d'affaires et la marge des professionnels.
- **14 h 00 - Kepler**  
Présentation de Kepler VO, le logiciel Web pour les pros de l'automobile « **Concentrez-vous sur votre cœur de métier ! Le reste c'est pour nous.** ». Une référence sur le marché avec encore plus de fonctionnalités, de partenaires et une équipe qui s'agrandit.
- **14 h 30 - 2L Logistics**  
Présentation de la solution : la Supply Chain Automotive
- **15 h 00 – Moveecar - Gefco**  
Présentation de la plateforme digitale de services dédiés à votre véhicule tout au long de son cycle de vie.
- **16 h 30 - Sherwin-Williams**  
Norton Saint-Gobain et Sherwin-Williams, un concept innovant de smart repair en partenariat avec Octoral et DeBeer Refinish.

### Jeudi 17 octobre

- **9h30 - VPN Autos**  
Rencontre presse – les 25 ans de l'enseigne
- **10h00 – Digitaleo**  
Les bonnes pratiques de la communication multicanale. A l'heure où les consommateurs sont de plus en plus volatiles, l'enjeu pour votre enseigne est bien sûr, d'**attirer les clients** mais surtout de les **fidéliser**.
- **10h 30 – Autobiz**  
La méthodologie d'Autobiz pour valoriser les VO sur le marché, du prix de référence à la valeur de reprise.
- **14 h 00 – Tec3H**  
Présentation et démonstration de Tec3H, le logiciel de gestion et d'approvisionnement VN & VO tout-en-un.

- **14 h 30 – Garantie M**  
Description des avantages des contrats d'entretien pour les distributeurs et présentation des nouvelles offres spécifiques pour les distributeurs.
- **15 h 00 – Moveecar**  
Présentation de Moveecar, la plateforme digitale de services dédiés à votre véhicule tout au long de son cycle de vie.
- **16 h 30 – Sherwin-Williams**  
Avec Carformance, au service de la rentabilité pour optimiser les performances des centres spécialisés de remarketing.
- **17 h 00 – Autobiz**  
La méthodologie d'Autobiz pour valoriser les VO sur le marché, du prix de référence à la valeur de reprise.

### Vendredi 18 octobre

- **10 h 00 – Guest Suite et Yakarouler**  
Les avis clients dans l'automobile : enjeux stratégiques et usages concrets
- **10 h 30 – 2L Logistics : présentation de la solution : La Supply Chain Automotive**
- **15 h 00 - Moveecar**  
Présentation de Moveecar, la plateforme digitale de services dédiés à votre véhicule tout au long de son cycle de vie. Afin de répondre aux nouveaux enjeux...
- **17 h 00 – Sherwin-Williams**  
Avec Fillon Technologies. La daisy wheel, un outil clef pour le remarketing des centres spécialisés de remise en état.

### Samedi 19

- **10 h 00 – Tec3H**  
A la découverte de Tec3H, le logiciel de gestion et d'approvisionnement VN & VO tout-en-un.
- **15 h 00 - Moveecar**  
Présentation de Moveecar, la plateforme digitale de services dédiés à votre véhicule tout au long de son cycle de vie. Afin de répondre aux nouveaux enjeux...

[Tout le programme en un coup d'œil sur universvo.com](http://universvo.com)

### 3 – Les 44 exposants et partenaires

#### Exposants

Appro Automobiles, ATB Auto, Auto Consultant, Autorola (Indicata), BCAuto Enchères, Car-Expresso, CarGarantie, Carpolish, Carvivo, CEGAA, 2L Logistics, Digitaleo, Eagle Spare Parts, EDP Auto, Fidcar, FlexFuel, Garantie M, Groupe Argus, GT Motive, Guest Suite, Kepler Soft, MTarget, PixmyCar, Renault PRO V.O, Sacmi 44, Sherwin-Williams, Solware, Spidtech, Stampyt, Tec3H, Ubiflow, VO3000, VPN Autos, Weproov, Wiwacom/Booster Garage, Yakarouler, Zoomcar.

#### Partenaires

Auto1.com, Autobiz, Autoviza, CarNext.com (LeasePlan), Gefco/Moovecar, Glinche Automobiles, VP Auto.

### 4 - Les actus de la communauté VO à découvrir sur Univers VO

**ATB AUTO** va lancer lors du salon EQUIP AUTO sa Solution Digitale. Négociant automobile depuis 15 ans, ATB AUTO travaille exclusivement avec des professionnels de l'automobile. En parfaite connaissance des besoins et des attentes de ses partenaires, ATB AUTO a développé une solution sur mesure pour les aider à augmenter simplement leurs ventes : un site Internet entièrement personnalisé au nom et aux couleurs du garage, une interface de gestion simple et efficace avec des outils d'aide à la vente, et un diaporama dynamique pour animer leur showroom.

#### **Fidcar**

"Pour aller plus loin dans le processus de transformation digitale des professionnels de la mobilité, l'équipe Fidcar a mis en place un système de réponse automatique grâce à un bot afin d'optimiser l'interaction entre les professionnels de l'automobile et leurs clients. Les réponses automatiques facilitent leur gestion de leur satisfaction client !"

#### **Groupe Argus**

AutoVisual Pro est une suite de modules tirant profit de 475 000 nouvelles annonces référencées chaque jour sur 26 pays européens. Cette technologie exclusive, alliée à l'expertise statistique du groupe Argus, offre aux acteurs du VO une gamme d'outils complète pour suivre leurs performances commerciales, se comparer à la concurrence, identifier d'éventuelles lacunes et ainsi optimiser leurs marges

#### **GT Motive**

GT Motive dote GT Estimate de la base de données de véhicules la plus complète et détaillée grâce à son nouveau process de documentation NextGen

### **Kepler Soft**

Kepler Soft poursuit son développement et change d'identité pour devenir KeplerVO. Au plus proche de ses clients, l'entreprise renforce ses équipes et étend ses partenariats pour mieux les accompagner dans le développement de leur activité de négoce.

KeplerVO, le logiciel Web pour les pros de l'automobile intègre de nouvelles fonctionnalités.

### **Moveecar/Gefco**

La nouveauté moveecar : la plateforme de logistique "à la carte".

Afin de répondre aux nouveaux enjeux sur le marché de l'automobile (VO B2B, nouveaux modèles de distribution, e-commerce, expérience client) et accompagner tous les acteurs du marché traditionnel & « next generation », moveecar développe des nouveaux schémas de logistique automobile. Cette offre associe des solutions digitales - accessibles à la demande sur une plateforme - et une gestion optimale d'un écosystème européen interconnecté.

### **PixmyCar**

Présentation des gammes de studios et application mobile pour VO. Gamme adaptée en fonction du budget et qualité choisie pour valoriser la revente (ex. haut de gamme avec studio pro, ou application mobile pour privilégier la maniabilité.)

#### Nouveautés :

Innovations en matière d'Intelligence Artificielle principalement sur l'application PixMyCar-Mobile : développement et optimisation d'algorithmes de stabilisation de l'animation 360°, détournage automatique du véhicule, flottage de l'arrière-plan automatique.

### **Tec3H**

Tec3H, le logiciel de gestion et d'approvisionnement VN & VO tout-en-un. Une démonstration de cet outil sera présentée par les 2 fondateurs, forts de 24 ans d'expérience dans les métiers de la vente automobile pour apprécier ses fonctionnalités dans l'intégralité, ses avantages et sa simplicité d'utilisation.

#### A noter :

« Le logiciel Tec3H se développe à grande vitesse. Il est dorénavant possible de réaliser les interrogations par immatriculation et par VIN françaises et européennes. Ces interrogations sont directement rattachées au référencement constructeur pour obtenir les données exactes de chaque véhicule. D'ailleurs, Tec3H a aussi lancé un accompagnement marketing pour les garages qui le souhaitent : gestion des réseaux sociaux, envoi de newsletters, création de brochures ou flyers et bien d'autres... »

### VPN Autos

Le distributeur automobile multimarque O Km et occasions récentes pour professionnels et particuliers sera présent dans l'univers VO au salon EQUIP AUTO. L'occasion de découvrir ou redécouvrir ses deux services : l'espace Pro VPN et la franchise VPN Autos et de **célébrer les 25 ans d'activité** ! Une rencontre avec la presse, animée par David Rairolle, le directeur des activités, sera organisée le jeudi 17 octobre à 9H30 sur l'Espace Forum du village Univers VO.

**Actu** : 25 ans de la marque VPN Autos, plus de 25 points de vente !

Le réseau VPN Autos, lancé en 2011, a renforcé ces dernières années son maillage national pour compter à ce jour plus de 25 centres dont 7 nouvelles ouvertures en 2019.

### Yakarouler

La société se positionne depuis plusieurs mois comme le portail de l'automobile, après les pièces détachées, les garages partenaires, les annonces VO, l'assurance et dans quelques jours les cartes grises, Yakarouler entend répondre aux besoins de tous les automobilistes.

Cette dernière a confirmé la rumeur grandissante d'ouvrir le capital de Yakarouler à un industriel afin de donner au pure player les moyens de ses ambitions par l'apport de synergies communes.

Plusieurs groupes ont manifesté un intérêt, il reste à savoir si [Yakarouler.com](http://Yakarouler.com) fera le choix d'une levée de fonds ou d'un rapprochement avec un industriel.

Ayant entièrement repensé son moteur et son catalogue avec de nouvelles technos et son PIM (Product Information Management ou gestion des informations produits...) et la revue de tout l'UX design qui devrait être dévoilée aux clients d'ici quelques jours, Yakarouler détient aujourd'hui un réel atout technologique et entend bien continuer sur sa lancée.

### Contact presse

Elisabeth Floc'h – 06 08 82 02 21 – [elisabeth@universvo.com](mailto:elisabeth@universvo.com)