



ZF Aftermarket fait son retour sur Equip Auto pour réaffirmer son engagement auprès des acteurs de l'après-vente automobile et poids lourd

Stand ZF, Hall 1 Stand G505

- **Un retour remarqué sur le salon Equip Auto**
- **Un acteur incontournable sur le marché de la mobilité et résolument engagé auprès des réparateurs pour les accompagner face aux mutations du marché**
- **La plaquette de frein Electric Blue sélectionnée aux Grands Prix Internationaux de l'Innovation Automobile**

ZF Aftermarket, l'entité après-vente de ZF Friedrichshafen, fait son grand retour sur le salon Equip Auto qui se tiendra à la Porte de Versailles du 15 au 19 octobre prochain. Après une absence lors des deux dernières éditions, ZF Aftermarket vient réaffirmer son positionnement en tant que leader dans l'industrie automobile avec l'objectif d'accompagner les professionnels de la rechange face aux mutations du marché. Pour son retour sur Equip Auto, ZF Aftermarket concourt aux Grands Prix Internationaux de l'Innovation Automobile avec sa plaquette de frein Electric Blue.

ZF Aftermarket prévoit un retour remarqué sur la scène d'Equip Auto. Avec l'objectif de renforcer sa visibilité sur le marché de la rechange en France, Equip Auto est le rendez-vous idéal. « Il s'agit d'une plateforme pertinente qui a la capacité de rassembler toute la profession. Son positionnement et plus particulièrement l'importance accordée aux réparateurs, qui sont les prescripteurs de nos produits et de nos marques, ont été des points essentiels dans notre décision de revenir sur Equip Auto », déclare Gilbert Soufflet, Responsable Communication et Evénements France.

Un important dispositif de communication accompagne ce retour sur le Salon : campagnes de communication sur et autour du salon, mise en



INFORMATION PRESSE
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2/4, 23 Juillet 2019

place d'accueils café pour les visiteurs du salon, jeu concours sur le stand, ...

Sur son stand de 114 m², ZF Aftermarket souhaite aller à la rencontre de ses clients avec une équipe commerciale au complet pour répondre aux besoins de la réparation d'aujourd'hui et de demain. La position du groupe ZF en tant qu'acteur incontournable de la mobilité de demain, ses investissements en R&D, ses divers partenariats technologiques, confèrent à ZF Aftermarket une vision privilégiée des tendances et évolutions qui impacteront et façonneront les marchés de la réparation VL, VUL et PL. L'objectif de ZF Aftermarket est de mettre son savoir-faire au service de l'après-vente.

« Notre rôle est d'accompagner les réparateurs face aux mutations actuelles et futures du marché, qu'il s'agisse de produits ou de services. Nous devons leur apporter des solutions concrètes pour leur permettre de répondre à des tendances comme l'accroissement du parc équipé de boîtes de vitesses automatiques, à l'hybridation ou l'électrification croissante des véhicules, à la digitalisation des ateliers car cela impactera le marché de la rechange à plus ou moins court terme », précise Alexis Ghyselinck, Responsable Marketing ZF Aftermarket France.

Ce retour sur Equip Auto permettra donc à ZF Aftermarket de confirmer son engagement pour proposer des produits résolument tournés vers le futur. Les amortisseurs pilotés CDC Sachs, par exemple, connaissent un franc succès sur le marché. Autre grand succès : la boîte de vitesses automatique hybride à 8 rapports. Sa flexibilité et son haut potentiel en termes d'économie de CO₂ ont permis à l'équipementier de signer deux contrats majeurs avec les constructeurs BMW et FCA. Cette nouvelle génération hybride offre une solution qui convient à tous les véhicules particuliers, qu'ils soient conventionnels ou électriques et débarquera d'ici quelques années sur le marché de la rechange.

Cette volonté d'innover est ancrée dans l'ADN du groupe ZF et a pour objectif de rendre l'expérience des occupants du véhicule toujours plus



INFORMATION PRESSE
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3/4, 23 Juillet 2019

agréable. C'est notamment avec Electric Blue, une nouvelle génération de plaquettes destinées aux véhicules électriques, que ZF Aftermarket concourt aux Grands Prix Internationaux de l'Innovation Automobile. Ces plaquettes réduisent considérablement le bruit à l'intérieur du véhicule, ainsi que les émissions de poussière de freinage. Parmi 153 candidatures, cette innovation signée ZF Aftermarket a été présélectionnée dans la catégorie « Pièces, Équipements et Composants (rechange) » aux côtés d'autres grands noms du marché de la rechange.

A destination de la presse / Save-the-Date :

Une conférence de presse aura lieu le mercredi 16 octobre de 9h30 à 10h sur le stand ZF, Hall 1 Stand G505

Contacts presse :

Gilbert Soufflet, ZF Services France sas
Responsable Communication et Evènements
Tél. 01 70 74 78 50
E-mail : gilbert.soufflet@zf.com

Michaela Demissy, MDS COM
Relations Presse France
Tél. 01 60 84 53 92
E-mail : infopresse@mdscom.fr

ZF Friedrichshafen AG

ZF est un équipementier leader et présent dans le monde entier, qui fournit des systèmes de mobilité pour le secteur automobile, les véhicules industriels et des applications industrielles. Grâce à sa gamme complète de technologies, ZF offre des solutions globales aux constructeurs automobiles établis, aux fournisseurs de mobilité et



INFORMATION PRESSE
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 4/4, 23 Juillet 2019

aux entreprises émergentes dans les domaines du transport et de la mobilité. La connexion en réseau et l'automatisation constituent des éléments clés du développement des systèmes ZF. ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir.

La société emploie 149 000 collaborateurs répartis sur environ 230 sites dans une quarantaine de pays. En 2018, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 36,9 milliards d'euros. Chaque année, la société investit plus de 6 % de son chiffre d'affaires dans la recherche et le développement.

Avec des solutions intégrées et la gamme complète de produits ZF, la division Aftermarket de ZF Group garantit une exploitation efficace et rentable des véhicules tout au long de leur cycle de vie. Grâce à ses marques de produits établies, ses innovations numériques, ses produits et services sur mesure, et son réseau de service présent sur toute la planète, ZF est devenu un partenaire très apprécié et le numéro deux sur le marché mondial de la rechange automobile.

Pour plus de visuels et d'informations, veuillez-vous rendre sur le site :

www.zf.com/press