

KFZ-BETRIEB

11. Mrz 09

Equip Auto: Erweitertes Spektrum

Die Equip Auto ist ein internationales Schlüsselevent 2009 für den Aftermarket



Die EQUIP AUTO ist optimistisch mit Hinblick auf eine konjunkturelle Erholung der Automobilindustrie. Die Messeveranstaltung 2009 findet vom 13. bis 18. Oktober 2009 auf dem Ausstellungsgelände Paris Nord-Villepinte statt. Sie versteht sich als Drehscheibe für Geschäfte und Kontakte vor dem Hintergrund des Markteinbruchs und der Vorbereitung auf den Aufschwung. Die Messe stellt insbesondere Geschäftsabschlüsse zwischen Ausstellern und Besuchern in den Fokus des Geschehens. Als erste wesentliche Maßnahme erweiterte die Messe das Leistungsangebot um Teile und Geräte zur Instandsetzung aller motorbetriebenen Fahrzeuge. Darüber hinaus versteht sie sich als geeignetes Forum zum Ausbau von Exportaktivitäten und bestätigt ihren Anspruch, Plattform für den Zugang zu den Märkten Europas und des Mittelmeerraums zu sein.

100% Leistung für den Aftermarket

Die Equip Auto konzentriert sich auf die Kernkompetenzen von Ausstellern und Besuchern (Vertrieb und Instandsetzung/Wartung von motorbetriebenen Fahrzeugen) und fungiert als Werbeträger für Know-how, moderne Kompetenzen und Technologien von morgen.

ERGÄNZENDES ZUM THEMA

Über die EQUIP AUTO 2009

Die internationale Fachmesse für Kfz-Ausrüstungen EQUIP AUTO ist eine der wichtigsten Plattformen für Akteure aus Konstruktion, Handel und Instandsetzung,...

„100% Leistung“ lautet die Zielvorgabe der Messe für die kommende Veranstaltung. Dabei haben breitere Angebote, höhere Geschäftsvolumina, die Zunahme internationaler Kontakte sowie die Gründung von Kompetenz-Netzwerken Schlüsselfunktionen.

„Die Equip Auto wird eigene Maßnahmen noch effizienter in die zeitliche Planung von Verkaufsaktionen der Aussteller einbinden, so dass deren Werbung für Sonderveranstaltungen und „Sondermesseaktionen“ mehr Dynamik bekommt. Das wird sich positiv auf die Geschäfte zwischen Ausstellern und Besuchern auswirken“, erläutert Mario Fiems, Messeleiter der Equip Auto.

Darüber hinaus möchte die Pariser Messe den Erwartungen der meisten Messteilnehmer gerecht werden und präsentiert mehr Aussteller von Zweirädern, landwirtschaftlichen Fahrzeugen, Baustellen- und

Förderfahrzeugen, Lastkraftwagen und Industriefahrzeugen. Um diese Entwicklung zu begleiten, führt die Messe gezielte und individuelle Werbekampagnen bei Fachleuten durch, die in diesen Bereichen bereits arbeiten oder ihren Tätigkeitsbereich erweitern möchten.

Zusätzlich baut die Equip Auto einige Angebotsbereiche aus, wie beispielsweise Zubehör und Ausrüstungen für individuelle Produktgestaltung. In Zusammenarbeit mit der Messe PTS (Personalisierungstechnik und Motorsport) wird es auf der Equip Auto 2009 einen Messepavillon mit Zubehör geben.

International ausgerichtete Messe

Die Messe versteht sich als Dreh- und Angelpunkt für den Austausch internationaler Branchenakteure. Sie ist Treffpunkt von über 2 000 Ausstellern mit einem Auslandsanteil von 80% und 52 ausländischen Gemeinschaftsständen (Brasilien, China, Mittel- und Osteuropa, Indien, Russland usw.) sowie 106 000 Besuchern, darunter 32% aus 134 Ländern.

Die Messe vertraut darauf, dass die Automobilindustrie auf Konjunkturschwankungen mit einer kreativen Erneuerung der Bereiche Industrie und Services reagieren kann, um den wirtschaftlichen Anforderungen der Besucher (Kfz-Handel, Werkstätten, markenabhängige und -unabhängige Großhändler und Importeure) gerecht zu werden.

Ebenso spielen Innovationen auf der Messe eine große Rolle. Die EQUIP AUTO veranstaltet den Wettbewerb Grands Prix Internationaux de l'Innovation Automobile, um „Innovationspotenziale“ in das Gesamtangebot der Messe einzubinden und neue Techniken der Aussteller zu fördern. Dafür vergibt eine internationale Jury, die aus 80 Journalisten aus 30 Ländern besteht, Auszeichnungen. Am Wettbewerb können sich alle Aussteller beteiligen, und zwar aus allen Tätigkeitsbereichen, vom Design bis zur Wartung, über Werkstattausrüstungen und Services.

Konrad Wenz