

EQUIP AUTO L'EVENEMENT INTERNATIONAL MAJEUR EN 2009 POUR L'AFTERMARKET

Rendez-vous mondial de référence pour l'Aftermarket en Europe, EQUIP AUTO se place résolument dans une perspective de relance du marché de l'automobile. L'édition 2009, qui se déroulera du 13 au 18 octobre 2009 au Parc des Expositions de Paris Nord-Villepinte, a ainsi l'ambition d'être un carrefour d'affaires et de contacts pour réagir au ralentissement du marché et mieux préparer sa reprise. Pour cela, EQUIP AUTO met fortement l'accent sur le business entre exposants et visiteurs. Première action d'envergure, son ouverture aux pièces et matériels de réparation destinés à l'ensemble des véhicules motorisés roulants. En outre, véritable levier pour le développement des échanges internationaux, EQUIP AUTO confirme sa vocation de plateforme d'accès aux marchés européens et méditerranéens.

■ UN SALON 100% PERFORMANCE POUR L'AFTERMARKET

Totalement tourné vers le cœur de métier de ses exposants et de ses visiteurs (la distribution et la réparation-maintenance de tous les véhicules motorisés), EQUIP AUTO est reconnu comme le promoteur des savoir-faire, des compétences actuelles et des technologies de demain.

Pour l'édition 2009, EQUIP AUTO se fixe un objectif "100% performance" où diversification, accroissement des affaires, multiplication des échanges internationaux et développement des réseaux de compétences sont les maîtres mots.

« Ainsi, EQUIP AUTO entend s'inscrire plus efficacement encore dans le calendrier d'actions commerciales de ses exposants en impulsant une nouvelle dynamique à la promotion de leurs animations et offres "spéciales salon", favorisant ainsi les affaires entre exposants et visiteurs », comme le précise Mario Fiems, Directeur du salon EQUIP AUTO.

De plus, souhaitant répondre à une attente d'une grande majorité d'exposants et de visiteurs, le salon EQUIP AUTO propose une plus forte représentation des professionnels des secteurs des deux-roues, des véhicules agricoles, des engins de chantier et de manutention, des poids lourds et véhicules industriels. Pour accompagner ce développement, EQUIP AUTO met en place une campagne ciblée et personnalisée auprès des professionnels concernés directement par ces secteurs ou en quête de diversification.

De plus, EQUIP AUTO développe certains secteurs comme celui des accessoires et des équipements de personnalisation. En partenariat avec le salon PTS (Personnalisation Technologies et Sports mécaniques), EQUIP AUTO accueille en 2009 un pavillon dédié aux accessoires.

■ UN SALON D'ÉCHANGES INTERNATIONAUX

Avec plus de 2 000 exposants dont 80% d'internationaux et 52 pavillons étrangers (Brésil, Chine, Europe Centrale, et Europe de l'Est, Inde, Russie...), et de 106 000 visiteurs dont 32% en provenance de 134 pays, le salon EQUIP AUTO est un véritable levier des échanges internationaux.

■ EQUIP AUTO PRÊT POUR 2009

S'appuyant sur des fondamentaux solides, EQUIP AUTO maintient ses objectifs en pariant sur la capacité de la filière automobile à réagir aux fluctuations des marchés par le renouveau et la créativité dans le secteur industriel et celui des services afin de répondre aux enjeux économiques de son visitorat (distributeurs auto, réparateurs, grossistes et importateurs indépendants ou en réseau).

Enfin, le salon EQUIP AUTO consacre une place importante à l'innovation. Pour valoriser ce potentiel dans l'offre globale du salon et promouvoir les nouvelles technologies des exposants, EQUIP AUTO organise les Grands Prix Internationaux de l'Innovation Automobile décernés par un jury international de 80 journalistes de 30 pays. Ces grands prix sont ouverts à tous les exposants, dans tous les secteurs d'activité de la conception à la maintenance, en passant par l'équipement de garage et les services.

A propos d'EQUIP AUTO 2009

Salon international de l'équipement de tous les véhicules, EQUIP AUTO est devenu un des principaux carrefours d'échanges entre fabricants, distributeurs et réparateurs à la recherche de nouveaux produits, services ou partenaires. L'édition 2009 s'ouvre désormais aux pièces et matériels de réparation destinés à l'ensemble des véhicules de chantier et de manutention, des véhicules agricoles, des transports collectifs, routiers et urbains, ainsi que des "deux roues" motorisées. EQUIP AUTO 2009 se tiendra du 13 au 18 octobre 2009 au Parc d'Expositions de Paris-Nord Villepinte. Pour rappel, EQUIP AUTO 2007 avait accueilli 2 022 exposants et 106 407 visiteurs (dont 32% internationaux). Il est organisé par Comexposium avec ses partenaires-actionnaires que sont la Fédération Française de la Carrosserie (FFC) et la Fédération des Industries des Equipements pour Véhicules (FIEV).

Responsable Communication/Presse EQUIP AUTO : Isabelle Cachelot - Tél. : 01 76 77 11 85
(isabelle.cachelot@comexposium.com)

Service de Presse : CLC Communications - 6, rue de Rome 75008 Paris
Tél. : 01 42 93 04 04 - fax : 01 42 93 04 03 - site : www.clccom.com

Contacts : Gilles Senneville (g.senneville@clccom.com) ou Anne-Claire Berthomieu (ac.berthomieu@clccom.com)