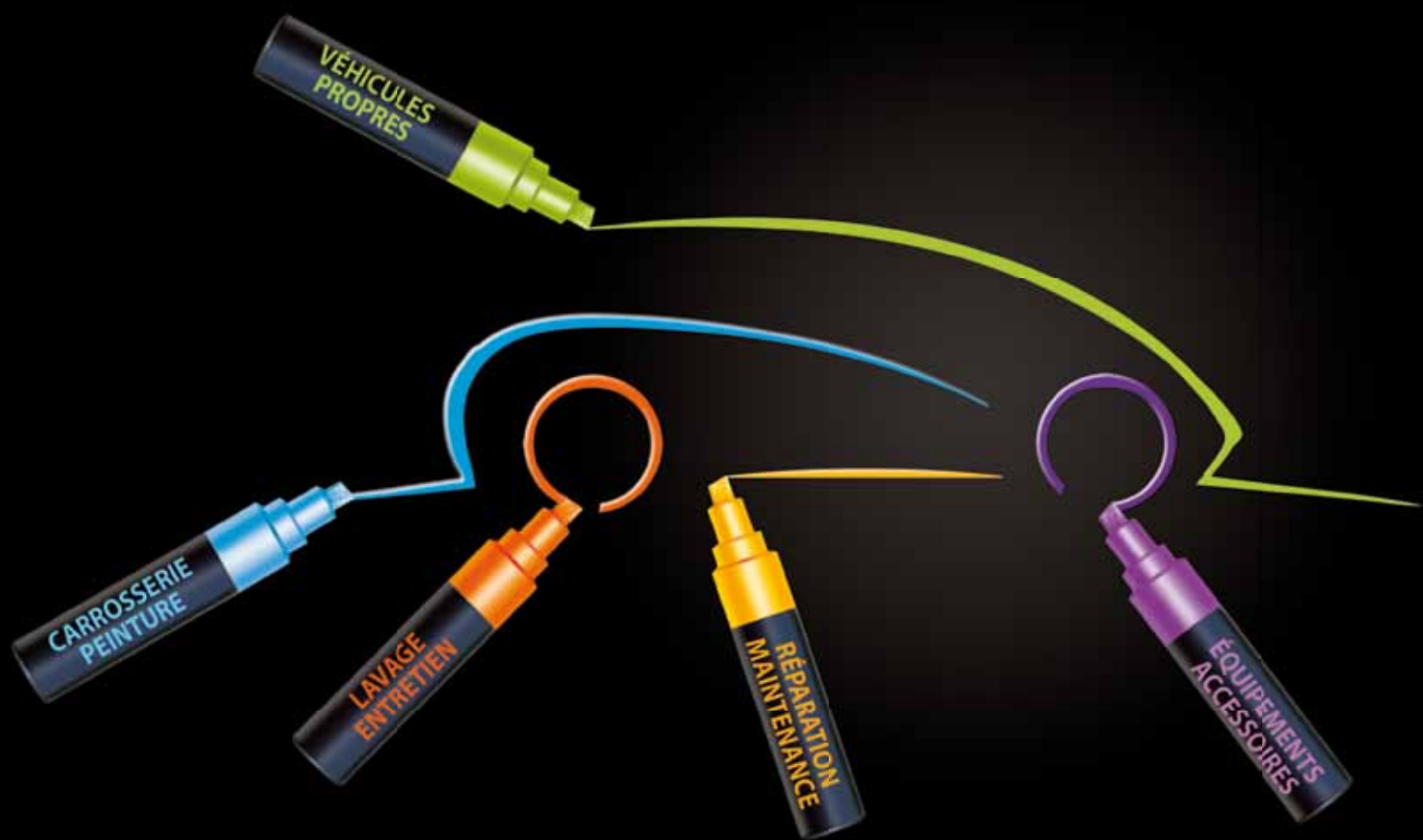


# EQUIP AUTO

DU MARDI 11 AU SAMEDI 15 OCTOBRE  
PARC DES EXPOSITIONS • PARIS NORD VILLEPINTE

# 2011



# RÉÉQUIPEZ L'AVENIR

LE SALON INTERNATIONAL DE TOUS LES ÉQUIPEMENTS POUR TOUS LES VÉHICULES

# EQUIP AUTO 2011

**5 jours pour « RÉÉQUIPER L'AVENIR »**  
De l'aftermarket d'aujourd'hui à l'aftermarket de demain

## TOUS LES SERVICES ET ÉQUIPEMENTS POUR TOUS LES VÉHICULES

- Équipements de garage et de carrosserie
- Systèmes d'information et services aux professionnels
- Lavage, lubrifiants, produits d'entretien
- Pneumatiques, jantes et accessoires
- Équipements pour véhicules et réseaux d'après-vente
- Véhicules propres

## UN ACCÉLÉRATEUR D'AFFAIRES ET DE RELATIONNEL

**80% des exposants** satisfaits de la qualité des visiteurs

**87% des visiteurs** ont un rôle dans le process de définition et de décision d'achat de pièces et d'équipements

Plus de **150 nouveautés** présentées

Plus de **200 offres promotionnelles** « spéciales salon » proposées

**85% des visiteurs** satisfaits d'avoir bénéficié d'offres promotionnelles « spéciales salon »

## Développez l'ensemble de vos marchés

**84%** des visiteurs intéressés par les **VL - VUL**

**29%** par les **PL - VI**

**20%** par les **bus et autocars**

**17%** par les **2 roues**

**17%** par les **engins agricoles**

**17%** par les **engins de BTP**

**14%** par les **engins spéciaux**

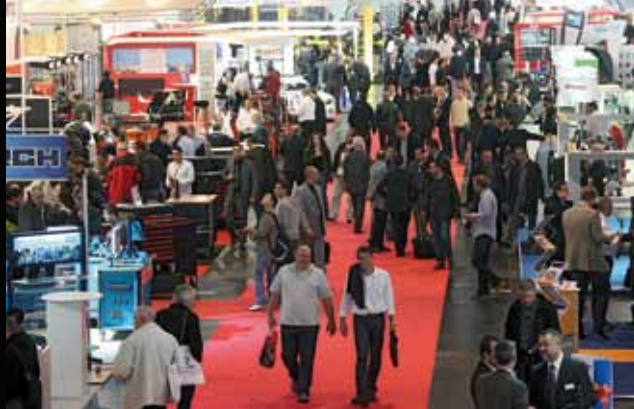
**12%** par les **véhicules sans permis / de loisirs**



## NOUVEAUTÉ 2011 : EQUIP AUTO' GREENTECH

EQUIP AUTO passe au vert et crée un secteur d'exposition dédié aux véhicules  
Sur EQUIP AUTO :

- ✓ exposez vos solutions GreenTech (véhicules économes, hybrides, électriques, ...)
- ✓ répondez aux besoins d'une filière émergente
- ✓ saisissez le potentiel commercial et industriel de ce nouveau marché
- ✓ bénéficiez d'une communication valorisant la démarche éco-responsable de toute



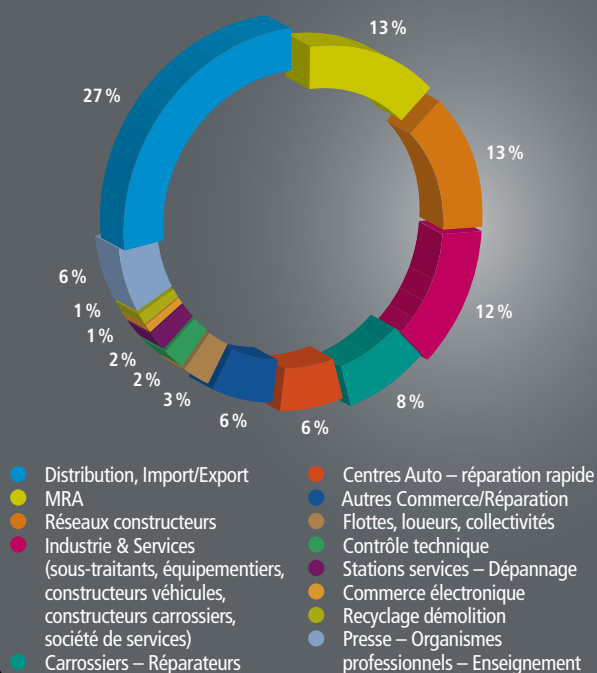
**1 800** exposants  
 • 75 % d'étrangers  
 • 50 pays représentés

**90 000** visiteurs  
 • 30 % d'internationaux

**380** journalistes internationaux

## UN VIVIER DE CONTACTS QUALIFIÉS

### Touchez l'ensemble de vos clients



## UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL

### Un accélérateur commercial

ancré dans la zone EMEA (Europe, Moyen Orient, Afrique).



### Top 10 international\*

#### Pays exposants

1. Italie
2. Chine + Taiwan
3. Allemagne
4. Turquie
5. Espagne
6. Belgique
7. Royaume-Uni
8. Pays-Bas
9. Corée du Sud
10. Tunisie

#### Pays visiteurs

1. Italie
2. Belgique
3. Royaume-Uni
4. Allemagne
5. Pays-Bas
6. Espagne
7. Algérie / Pologne
8. Turquie
9. Maroc / Tunisie
10. Portugal

\*Hors France

### Un visitorat exclusif :

**36 %** des visiteurs d'EQUIP AUTO ne visitent aucun autre salon en France ou à l'international.

### Des professionnels motivés :

**80 %** des visiteurs 2009 déclarent qu'ils visiteront EQUIP AUTO en 2011.

### Des clients fidèles :

**77 %** des visiteurs EQUIP AUTO visitent régulièrement le salon

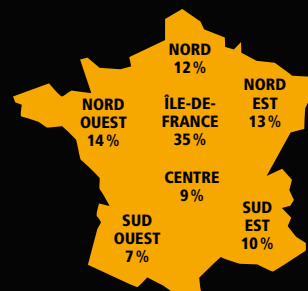
### Un potentiel à conquérir :

**23 %** de nouveaux visiteurs à chaque édition

## Un accès privilégié au marché français, 2<sup>e</sup> marché européen de la filière automobile

Une mobilisation nationale avec

**65 %** de visiteurs en provenance de toutes les régions de France (hors IDF)



s propres et aux technologies innovantes.

une filière



### Paris, capitale d'exception

Profitez d'un lieu mondialement réputé pour convier vos clients.

## UNE COMMUNICATION « ON & OFF LINE » À VOTRE SERVICE

### Une couverture médiatique internationale

- Une promotion assurée par un réseau couvrant **35** pays
- Un plan média dans plus de **150** supports en France et à l'étranger
- **380** journalistes présents sur le salon
- Des dossiers de presse thématiques
- Le soutien de nombreux partenaires presse et associations professionnelles comme relais d'information privilégiés

### Un marketing direct à la fois large et ciblé

- **900 000** cartes d'invitation diffusées et relayées par des campagnes d'e-mailings
- **12** « News électroniques du salon », pour rester connecté avec la filière

### Une stratégie web communautaire

- **223 000** visiteurs, **1 564 077** pages consultées sur [www.equipauto.com](http://www.equipauto.com)
- Nouveau : l'ouverture aux réseaux sociaux



### L'innovation, le moteur de votre performance : une réponse aux nouveaux enjeux

Participez aux Grands Prix EQUIP AUTO décernés par le jury de journalistes experts français et internationaux et bénéficiez de retombées médiatiques sans précédent



## CONTACTS

**Valéry LINÏER**, Directeur Général  
Division Industrie, High Tech, Sécurité, Construction

**Mario FIEMS**  
Directeur du Pôle Transport & Logistique,  
Directeur du salon EQUIP AUTO

### Contactez dès à présent notre équipe commerciale

**David CHAMBON**  
Directeur Commercial  
Tél. : +33 (0)1 76 77 12 02  
[david.chambon@comexposium.com](mailto:david.chambon@comexposium.com)

Équipements de Garage et de Carrosserie – Systèmes d'information et services – Lavage :

**Karine RENUCCI**  
Responsable Commerciale  
Tél. : +33 (0)1 76 77 15 40  
[karine.renucci@comexposium.com](mailto:karine.renucci@comexposium.com)

Équipements pour Véhicules et réseaux d'après-vente – Pneumatiques, jantes et accessoires – Lubrifiants, additifs, produits d'entretien :

**Hélène HAMON**  
Responsable Commerciale  
Tél. : +33 (0)1 76 77 13 55  
[helene.hamon@comexposium.com](mailto:helene.hamon@comexposium.com)

**Sophie LACELLE**  
Responsable Commerciale  
Tél. : +33 (0)1 76 77 13 90  
[sophie.lacelle@comexposium.com](mailto:sophie.lacelle@comexposium.com)

Pour exposer ?  
Rendez-vous sur  
[www.equipauto.com](http://www.equipauto.com)